

Autorenhinweise CU reports

Umfang Haupttext: **3.000 (+/- 200) Zeichen inkl. Leerzeichen**, abhängig u.a. von Anzahl und Größe der Bilder und/oder evtl. weiterer Textelemente wie Infokästen ... Die 3000 Zeichen bzw. der nachfolgend skizzierte Aufbau entsprechend meist einer Standardseite mit einem 1,5- bis 2 spaltigen Bild. (Kein Problem, falls es mit der Textlänge nicht auf Anhieb klappt, machen wir auch gern Vorschläge zum Text-Layout-Zusammenspiel.)

Aufbau:

- 1) HL – **1-zeilige Headline/Überschrift**
- 2) Subhead – **1-zeilige Unterüberschrift**, die das Thema konkret nennt (hier bitte keine Firmen-/Institutsnennungen)
- 3) Lead/Caption – Anreißer, kurze (ca. 300 Zeichen +/-) **Zusammenfassung** des folgenden Textes zur schnellen Information und Orientierung
- 4) **Haupt-Text** – Länge 3.000 +/- Zeichen inkl. Leerzeichen (s.o.), je nach Anzahl und Größe der Bilder, möglichst gegliedert mit Zwischenüberschriften
- 5) Weitere Informationen – **Kontaktdaten mit Kontaktperson** (mgl. eine Person, bitte keine lange Liste aller Beteiligten)

Die Redaktion behält sich Textänderungen, insbesondere Textkürzungen, aufgrund redaktioneller Entscheidungen vor.

Text und Bilder bitte getrennt schicken, als jeweils **eigene Dateien**. Eingebettete Bilder und Grafiken im Text erleichtern zwar oft den Überblick, sind aber meist nicht drucktauglich.

Abbildungen: 1 – 3 Grafiken und/oder Fotos zur Auswahl (möglichst **.jpg**; in entsprechender Größe auch tiff, .png, ppp ...).
Bitte **Bildunterschriften** und ggf. **Bildnachweis** mit angeben.

Auflösung der Bilder: mind. **300 dpi** bei einer Bildbreite von 12 – 15 cm

Bildrechte: Bitte verwenden Sie in Ihren Beiträgen ausschließlich Bilder und Grafiken, für die Sie dem CU die einfachen **Nutzungsrechte für die print- und online-Veröffentlichung** einräumen können.

Für die **Autoren-korrektur und -freigabe** erhalten Sie ca. zehn Tage vor Drucklegung die **Layoutfassung** des Magazins. Anmerkungen sind willkommen, auch überschaubare Änderungen sind zu diesem Zeitpunkt noch möglich, allerdings keine größeren „Umbauten“. Eine weitere Korrekturschleife erfolgt nicht.

Rückfragen und Beiträge bitte an:

Redaktion CU reports

Telefon: +49 (0) 173 / 70 72 962 (CU, Julia Konrad) oder

+49 (0) 151 / 15 684 685 (Redaktionsbüro, Elisabeth Schnurrer)

e-Mail: **cu-reports@t-online.de** (oder julia.konrad@composites-united.com)

Wir freuen uns auf Ihre Einreichung!