

## Autorenhinweise CU reports

**Umfang Haupttext:** **3.000 – 3.300 Zeichen** inkl. Leerzeichen (abhängig u.a. von Anzahl und Größe der Bilder und/oder evtl. weiterer Textelemente wie Infokästen o.ä.)

**Aufbau:**

- 1) HL – **1-zeilige Headline/Überschrift**
- 2) Subhead – **1-zeilige Unterüberschrift**, die das Thema konkret nennt (hier bitte keine Firmen-/Institutsnennungen)
- 3) Lead/Caption – Anreißer, kurze (ca. 300 Zeichen +/-) **Zusammenfassung** des folgenden Textes zur schnellen Information und Orientierung
- 4) Haupt-**Text** – Länge s.o., je nach Anzahl und Größe der Bilder, mgl. gegliedert mit Zwischenüberschriften
- 5) Weitere Informationen – **Kontakt**daten mit **Kontaktperson** (mgl. eine Nennung, bitte keine lange Liste aller Beteiligten)

Die Redaktion behält sich Textänderungen, insbesondere Textkürzungen, aufgrund redaktioneller Entscheidungen vor.

**Text und Bilder** bitte getrennt schicken, als jeweils **eigene Dateien**. Eingebettete Bilder und Grafiken im Text erleichtern oft den Überblick, sind aber für den Druck meist nicht geeignet.

**Abbildungen:** 1 – 3 Grafiken und/oder Fotos zur Auswahl (möglichst .jpg; in entsprechender Größe auch tiff, .png, ppp ...). Bitte Bildunterschriften und ggf. Bildnachweis mit angeben.

**Auflösung der Bilder:** 300 dpi bei einer Bildbreite von 12 – 15 cm

**Bildrechte:** Bitte verwenden Sie in Ihren Beiträgen ausschließlich solche Bilder und Grafiken, für die Sie dem CU die erforderlichen einfachen **Nutzungsrechte für die print- und online-Veröffentlichung** einräumen können.

Sie erhalten ca. zehn Tage vor Drucklegung die **Layoutfassung** des Magazins **zur Autorenkorrektur und -freigabe**. Anmerkungen sind willkommen, auch überschaubare Änderungen sind zu diesem Zeitpunkt durchaus noch möglich, allerdings keine größeren „Umbauten“ mehr. Eine weitere Korrekturschleife erfolgt nicht.

### Rückfragen und Beiträge an:

Redaktion CU reports

Telefon: +49 (0) 351 / 463-426 41 (CU, Julia Konrad) oder

**+49 (0) 821 / 364 48 bzw. +49 (0)151 / 15 684 685**

(Redaktionsbüro, Elisabeth Schnurrer)

E-Mail: **cu-reports@t-online.de** (sowie [julia.konrad@composites-united.com](mailto:julia.konrad@composites-united.com))

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!