

Geschäftschancen in Südkorea

Fahrzeugindustrie mit Fokus auf Leichtbau

Informationsveranstaltung – Berlin, 3. Dezember 2024



Informationsveranstaltung Südkorea

Am 03. Dezember 2024 führt SBS systems for business solutions GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Informationsveranstaltung zur koreanischen Fahrzeugindustrie und dem Marktpotential für Leichtbaumotoren durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU). Die Veranstaltung wird in Zusammenarbeit mit der Deutsch-Koreanischen Industrie- und Handelskammer (AHK Korea) organisiert.

Marktpotenzial in Korea

Südkorea überholte Deutschland in der Produktion von Kraftfahrzeugen in den Jahren 2021 und 2022 und belegte international den fünften Platz mit einer Produktionsmenge von 3,8 Millionen Fahrzeugen im Jahr 2022, was einem Anstieg von 9% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. 2023 stieg die Automobilproduktion um rekordverdächtige 13% auf 4,2 Millionen Einheiten und rund 2,8 Millionen Einheiten wurden exportiert.

Südkoreanische Automobilhersteller haben zudem weltweit erstmals Wasserstoff-Brennstoffzellenfahrzeuge (FCEVs) kommerzialisiert und führen die Verkaufszahlen an. Im Jahr 2022 machten elektrifizierte Fahrzeuge (Elektrofahrzeuge, Wasserstoff-Brennstoffzellenfahrzeuge und Hybridfahrzeuge) 22,5% der Produktion, 23,1% der Exporte und 26,2% der inländischen Verkäufe aus, und diese Anteile steigen weiterhin. In den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 verzeichnete der Absatz von Hybridautos und reinen Elektroautos einen weiteren kräftigen Anstieg. Gleichzeitig tragen deutsche Anbieter immer mehr dazu bei und haben Deutschland zum größten Lieferland von Elektroautos für Südkorea gemacht.

Im September 2022 verkündete die Regierung die Strategie, bis 2030 zu den drei führenden Automobilmächten der Welt aufzusteigen, mit Zielen von 3,3 Millionen produzierten Elektrofahrzeugen und einem globalen Marktanteil von 12%. Die Pläne der koreanischen Regierung für „Future Vehicles“ beschränken sich nicht nur auf autonome Fahrzeuge und Elektroautos, sondern erweitern die Skala von der bestehenden Fertigung auf Dienstleistungen wie vernetzte Autos, autonomes Fahren und Carsharing.

Die Nachfrage nach Radnabenmotoren in Südkorea soll bis 2034 voraussichtlich mit einer attraktiven Rate von 8,5% steigen. Der prognostizierte regionale Branchenwert soll bis 2034 1,4 Milliarden USD erreichen. Die wesentlichen Faktoren, die den Verkauf von Radnabenmotoren in Südkorea antreiben, sind:

- Verstärkte Förderung persönliche Mobilitätslösungen wie Zweiräder und Dreiräder mit Radnabenmotorsystemen.
- Radnabenmotoren die bevorzugte Alternative für viele Elektrofahrzeug-Enthusiasten.
- Die zunehmende Akzeptanz von Mikromobilitätslösungen als Methode zur Lärmreduktion in südkoreanischen Städten.

Durchführer

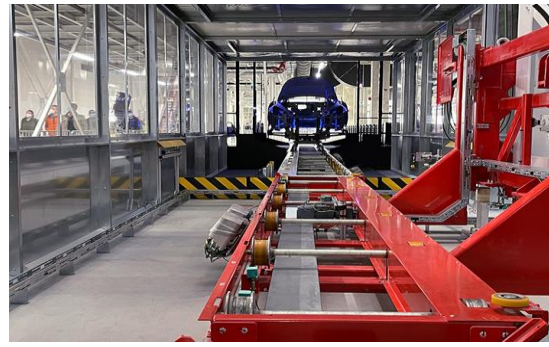
Themen und Referenten

Auf der eintägigen Veranstaltung informieren Fachkundige, Vertretende offizieller Stellen und Unternehmen aus Korea und Deutschland über aktuelle Projekte, Rahmenbedingungen und Geschäftschancen in Korea. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den Marktzugangs- und Absatzmöglichkeiten für Leichtbaukomponenten und Motoren in der Fahrzeugindustrie.

Neben fachspezifischen Informationen und Entwicklungen auf dem Zielmarkt sind auch rechtliche Aspekte und praxisbezogene Fragen der Marktbearbeitung sowie Finanzierung, Förderung und Exportkreditgarantien Gegenstand der Veranstaltung. Ein weiterer Bestandteil sind Erfahrungsberichte deutscher Unternehmen in Korea sowie die Möglichkeit zum persönlichen Austausch zwischen den Referierenden und Teilnehmenden.

Ihre Vorteile

- Fach- und Länderinformationen aus erster Hand
- Direkter Kontakt zu Vertretenden der deutschen Wirtschaft vor Ort
- Networking mit potenziellen Kooperationspartnern
- Berichte von Fachkundigen und Austausch mit Kolleginnen und Kollegen
- Fundierte Sondierungsgrundlagen für den attraktiven Auslandsmarkt Korea



Zielgruppe

Die Informationsveranstaltung richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit Sitz in Deutschland und steht allen Interessierten und Vertretenden der Branche offen. Zielgruppe sind deutsche Unternehmen aus dem Bereich Fahrzeugindustrie mit Schwerpunkt auf Leichtbau, Radnabenmotoren und e-Mobilität.

Organisation

SBS systems for business solutions ist ein erfahrenes Beratungsunternehmen für Internationalisierungsprojekte. Neben Geschäftsanhängerreisen in diverse Länder weltweit hat SBS in den vergangenen Jahren in ganz Deutschland zahlreiche Informationsveranstaltungen zu den Absatzchancen für KMU in neuen Märkten weltweit organisiert.

Vorläufiges Programm der „Informationsveranstaltung Korea“ – Berlin, 03.12.2024

Veranstaltungsort: automotive BerlinBrandenburg e.V.
Adresse: Rudower Chaussee 52, 12489 Berlin

| Uhrzeit | Programminhalte* |
|---------------|---|
| 09.00 | Registrierung der Teilnehmenden |
| 09.15 – 09.45 | Begrüßung, kurze Vorstellungsrunde der Teilnehmenden und Referierenden sowie des MEP <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herr Thomas Nytsch, Projektleiter, SBS systems for business solutions ▪ Referent eines Fachpartners |
| 09.45 – 10.00 | Überblick über die aktuelle wirtschaftliche und politische Lage in Südkorea <ul style="list-style-type: none"> ▪ Achim Haug, Bereichsleiter Ostasien, Germany Trade & Invest |
| 10.00 – 10.20 | Innovative Materialien und Antriebstechnologien für die Fahrzeugindustrie <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hyundai Motor Company (tbc.) |
| 10.20 – 10.40 | Südkoreas Forschungsstand Bereich Leichtbau und neue Antriebstechnologie <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ulsan National Institute of Science and Technology (UNIST) (tbc.) |
| 10.40 – 11.00 | Neue Mobilitätslösungen als Innovationstreiber in Südkorea – aktuelle Forschungs- und Investitionsprogramme <ul style="list-style-type: none"> ▪ Korea Institute of Industrial Technology (KITECH), Mobility Parts Group (tbc.) |
| 11.00 – 11.20 | Kaffee-Pause und Networking |
| 11.20 – 11.50 | Markteintrittschancen im Bereich Fahrzeugzulieferindustrie/ Leichtbau, leistungsstarke Leichtbau-Radnabenmotoren in kleinen, modular aufgebauten Fahrzeugen in Südkorea <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herr Hoje Woo, stellv. Geschäftsführer der AHK Korea |
| 11.50 – 12.20 | Rechtliche Rahmenbedingungen, Zulassungen und Importbestimmungen – Europa vs. Südkorea <ul style="list-style-type: none"> ▪ N.N. |
| 12:30 – 13:30 | Mittagsbuffet und Networking |
| 13.30 – 14.30 | Exportkreditgarantien des Bundes <ul style="list-style-type: none"> ▪ N.N., Euler Hermes (tbc.) |
| 14.30 – 15.00 | Best-Practice-Berichte von aktiven deutschen Unternehmen in Südkorea, beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ejot/ Ejowold GmbH ▪ Weber Fibertech GmbH ▪ Laubinger & Rickmann GmbH Diskussions-Panel mit den Referierenden und Teilnehmenden: Zukunftsaussichten in Südkorea und denkbare Folgeprojekte. Q&A. Weiteres. Moderation durch: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herr Thomas Nytsch, SBS systems for business solutions |

*Stand: 03.09.2024. Aktuelle Programmänderungen bzw. stets aktuelle Informationen rund um die Veranstaltung finden Sie auf dem Projektportal www.germantech.org

Anmeldung und Kontakt

Hat die Veranstaltung Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach mit den im Anhang befindlichen Formularen oder online auf unserer Projektseite germantech.org an bzw. kontaktieren Sie direkt den Projektleiter, Herrn Thomas Nytsch.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, eine Anmeldung ist jedoch notwendig und bis spätestens 15. November 2024 erbeten.

SBS systems for business solutions GmbH

Projektleiter: Herr Thomas Nytsch

Budapester Str. 31, 10787 Berlin

Tel: (0)30 5861994-10

E-Mail: thomasnytsch@sbs-business.com



Impressionen einer von SBS organisierten Informationsveranstaltung in Hamburg

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz können Sie unter www.gtai.de/mep abrufen.

Das Projektportal germantech.org

Registrieren Sie sich zudem kostenlos in unserem Network und lassen Sie sich von ausländischen Vertriebs- und Verkaufspartnern sowie Start-ups finden, unter: www.germantech.org/network

IN KOOPERATION MIT



FACHPARTNER



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

