

LIGHT CON

13.-14. JUNI 2023
MESSEGELÄNDE HANNOVER

INTERNATIONAL
CONVENTION FOR
LIGHTWEIGHT SOLUTIONS

WWW.LIGHTCON.INFO



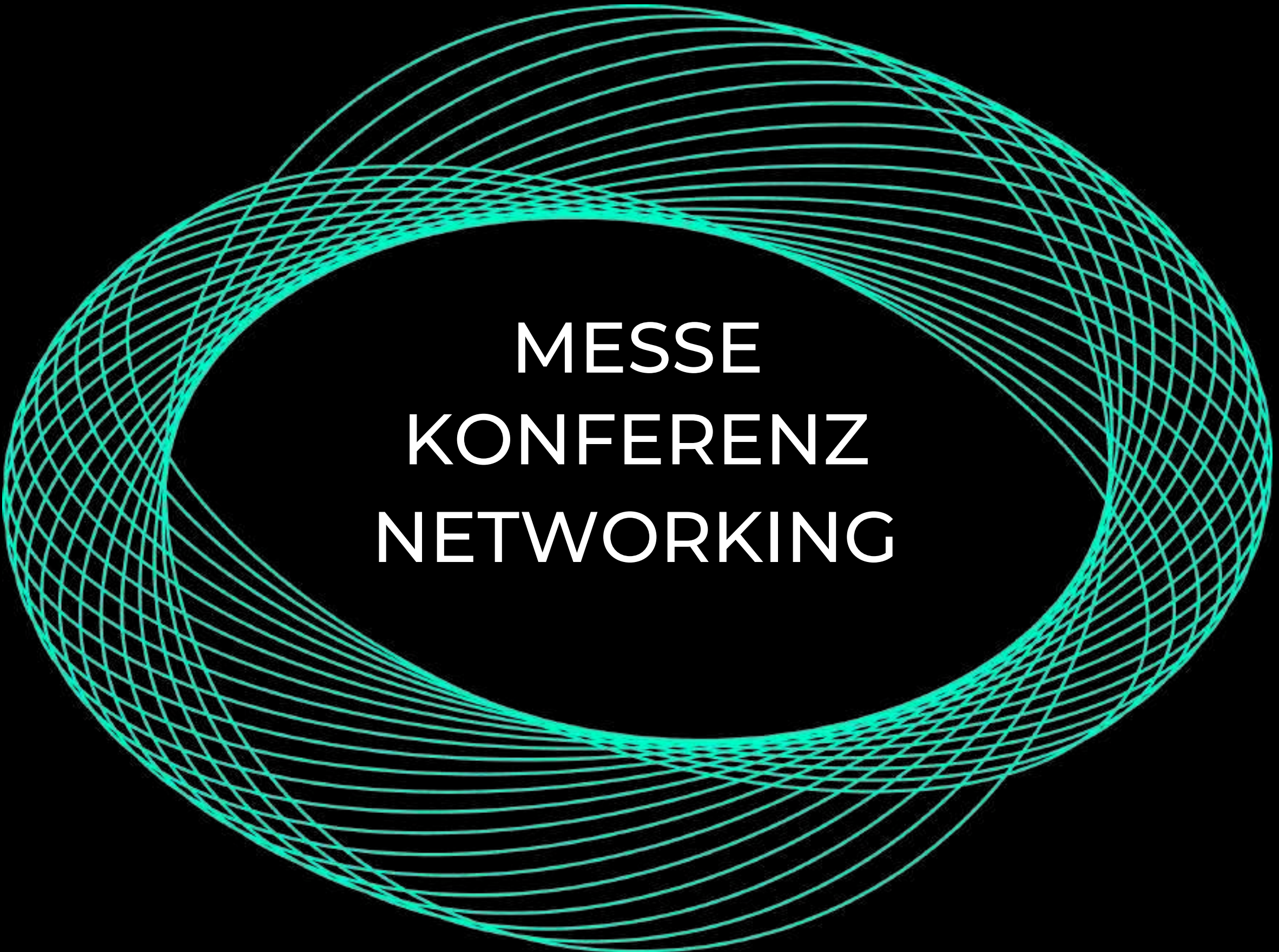
Deutsche Messe



Founding
Partner



Partnerland
Polen

An abstract graphic composed of numerous thin, teal-colored lines that intersect to form a complex, woven, oval-like structure. The lines are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, resembling a stylized knot or a dynamic frame.

MESSE
KONFERENZ
NETWORKING

DIE ZEIT FÜR LEICHTBAU IST JETZT – UNSERE MISSION

DIE ERSTE MATERIAL- UND TECHNOLOGIEÜBERGREIFENDE PLATTFORM FÜR LEICHTBAULÖSUNGEN

Leichtbau liefert Lösungen für das, worauf es heute ankommt – unternehmerisch, politisch, ökologisch. Die LightCon stellt material- und technologieübergreifend Leichtbaulösungen ins Zentrum. Als Unternehmen können Sie hier Kunden aller Branchen überzeugen. Als Anwender erleben Sie den Wettbewerb von Materialien und Technologien.

NEUE PERSPEKTIVEN, IDEEN, LÖSUNGEN IN DER KONFERENZ

Der Schlüsseltechnologie Leichtbau gehört die Bühne. Mit leichten Materialien und innovativen Verfahren für neue Bauteile und Lösungen lassen sich Ressourcen sparen, Emissionen reduzieren, das Klima schützen, aber auch Performance und Wirtschaftlichkeit erhöhen. Das wollen wir diskutieren!

NETWORKING: GEMEINSAM CHANCEN NUTZEN!

Im persönlichen Austausch öffnen sich neue Perspektiven, entstehen Ideen und lassen sich Lösungen optimieren. Die LightCon schafft die passende Plattform für Ihr Networking.

AM RICHTIGEN ORT – ZUR RICHTIGEN ZEIT

TERMIN

13. – 14. Juni 2023, 9 – 18 Uhr
(jährlicher Turnus)

LOCATION

- Halle 19/20 – hochmoderne Hallen mit Konferenzbereich auf dem Messegelände Hannover
- Direkt angebunden an Straßenbahn und Parkplätze am Eingang Nord 1
- Mit vorgelagerter Plaza für Showcases oder Abendevent



Änderungen vorbehalten



GEBALLTES WISSEN UND KONKRETE SHOWCASES

LIGHTCON VERZAHNT KONFERENZ MIT AUSSTELLUNG

Die LightCon Konferenz, das sind zwei volle Tage Experten-Programm in englischer Sprache mit fachlich hochkarätigen Keynotes, Panels und Best-Practices. In parallelen Sessions kommen internationale Vertreter aus Industrie, Forschung und Verbänden auf der Bühne.

Der lebendige Austausch kommt auch durch Live-Präsentationen und Showcases im Ausstellungsbereich zustande – alles praxisnah, relevant und greifbar.

Eine enge Verzahnung von Programm und Ausstellung sind gewünscht und dafür bietet die Halle 19 optimale Bedingungen. Hier sind Konferenz- und Ausstellungsbereich räumlich eng verbunden.

EXPERTENPROGRAMM: FOKUS AUF GLOBALE HERAUSFORDERUNGEN

DAS KONFERENZ-MOTTO 2023: LIGHTWEIGHT DESIGN AS THE ANSWER TO ENERGY AND MATERIAL SCARCITY

Aufgrund von dringende Herausforderungen in der Industrie und Politik, zu denen u. a. Energie- und Materialknappheit und deren Verteuerung zählen, sind Leichtbau-Lösungen gefragter denn je.

Gerade in Zeiten des Mangels zeigt sich der entscheidende Mehrwert sowie die hohe Innovationskraft und das technologische Potenzial der Leichtbau-Lösungen.

Leichtbau bietet die passenden Lösungen für globale Themen wie Ressourceneffizienz oder Klimaschutz und das wird sich auch im Expertenprogramm und den vier Themen-Schwerpunkten der Konferenz 2023 zeigen.



SUSTAINABLE
MATERIALS

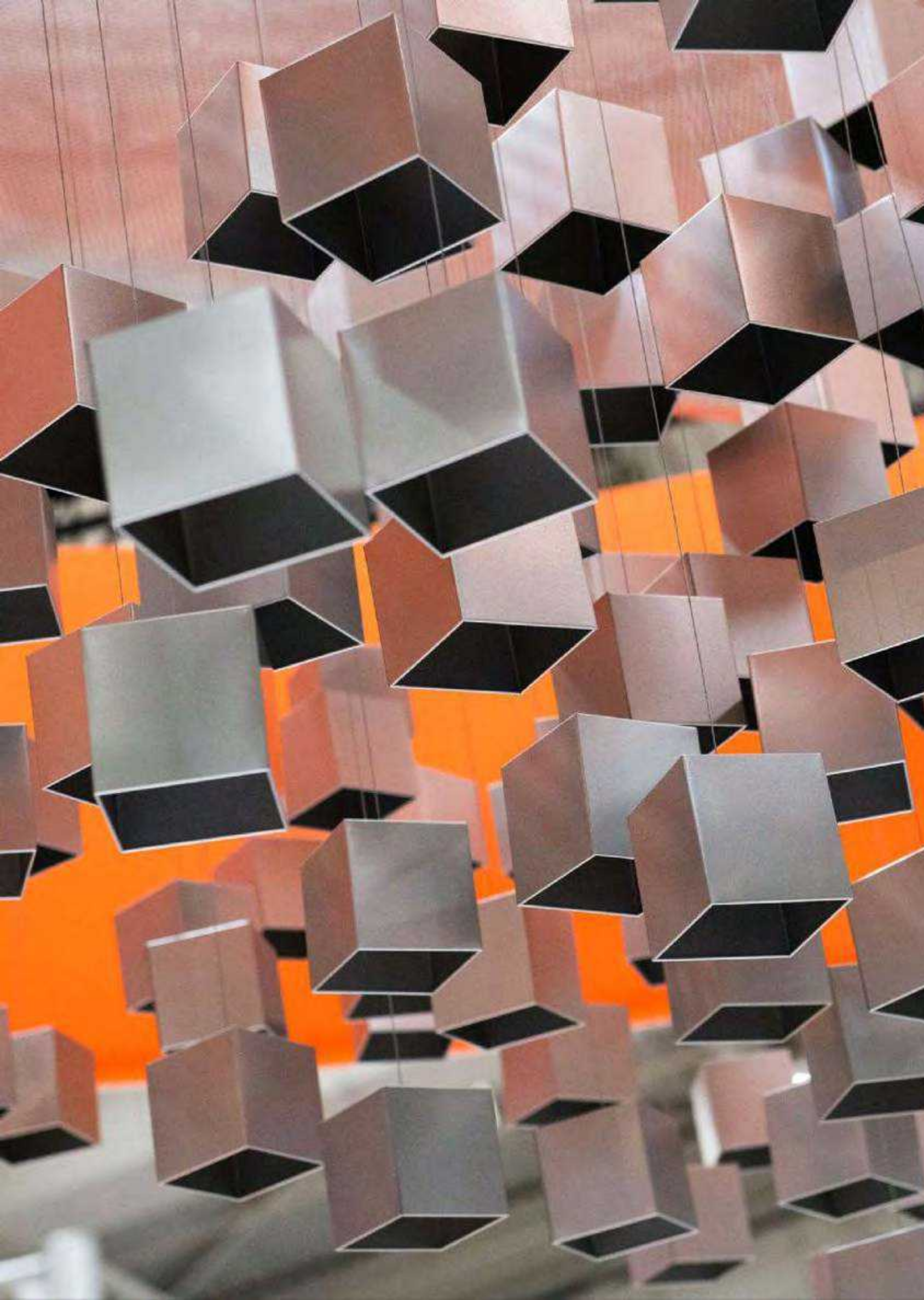
EFFICIENT
PRODUCTION



LIGHTWEIGHT
DESIGN AS THE
ANSWER TO ENERGY
AND MATERIAL
SCARCITY

CIRCULAR
ECONOMY

NEW ENERGY
SOLUTIONS



AUSSTELLUNGSTHEMEN

TECHNOLOGIE- UND BRANCHENÜBERGREIFEND

Die Ausstellung bildet Schwerpunkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette ab:

- MATERIALTRENDS
- INNOVATIVE FERTIGungsverfahren
- SYSTEMLÖSUNGEN
- KONSTRUKTIONEN
- LEICHTBAUKONZEPTE



LEICHTBAUMATERIALIEN,
-HALBZEUGE UND -ELEMENTE

CAD, KONSTRUKTION UND DESIGN

DIGITAL TWIN, VIRTUAL TESTING,
PROZESS- UND FEM-SIMULATION,
VIRTUELLE FABRIK

INNOVATIVE
FERTIGUNGSTECHNOLOGIEN
(ADDITIV UND SUBTRAKTIV)

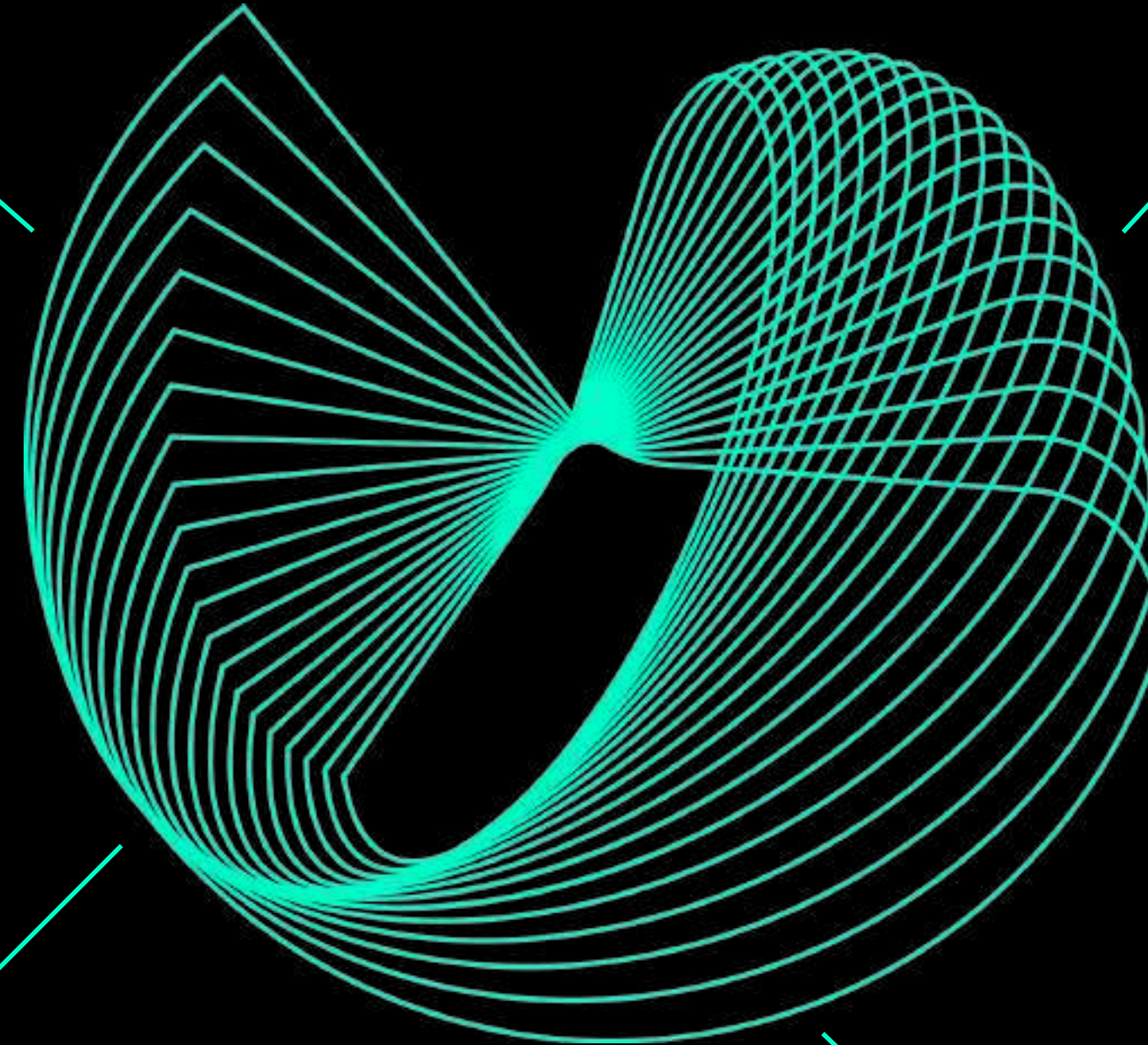
TRENN- UND FÜGEVERFAHREN

BERATUNG,
DIENSTLEISTUNGEN
UND SERVICES

NACHHALTIGKEIT (LIFECYCLE,
DESIGN, RECYCLING)

ANWENDUNGSBEZOGENE
LEICHTBAULÖSUNGEN

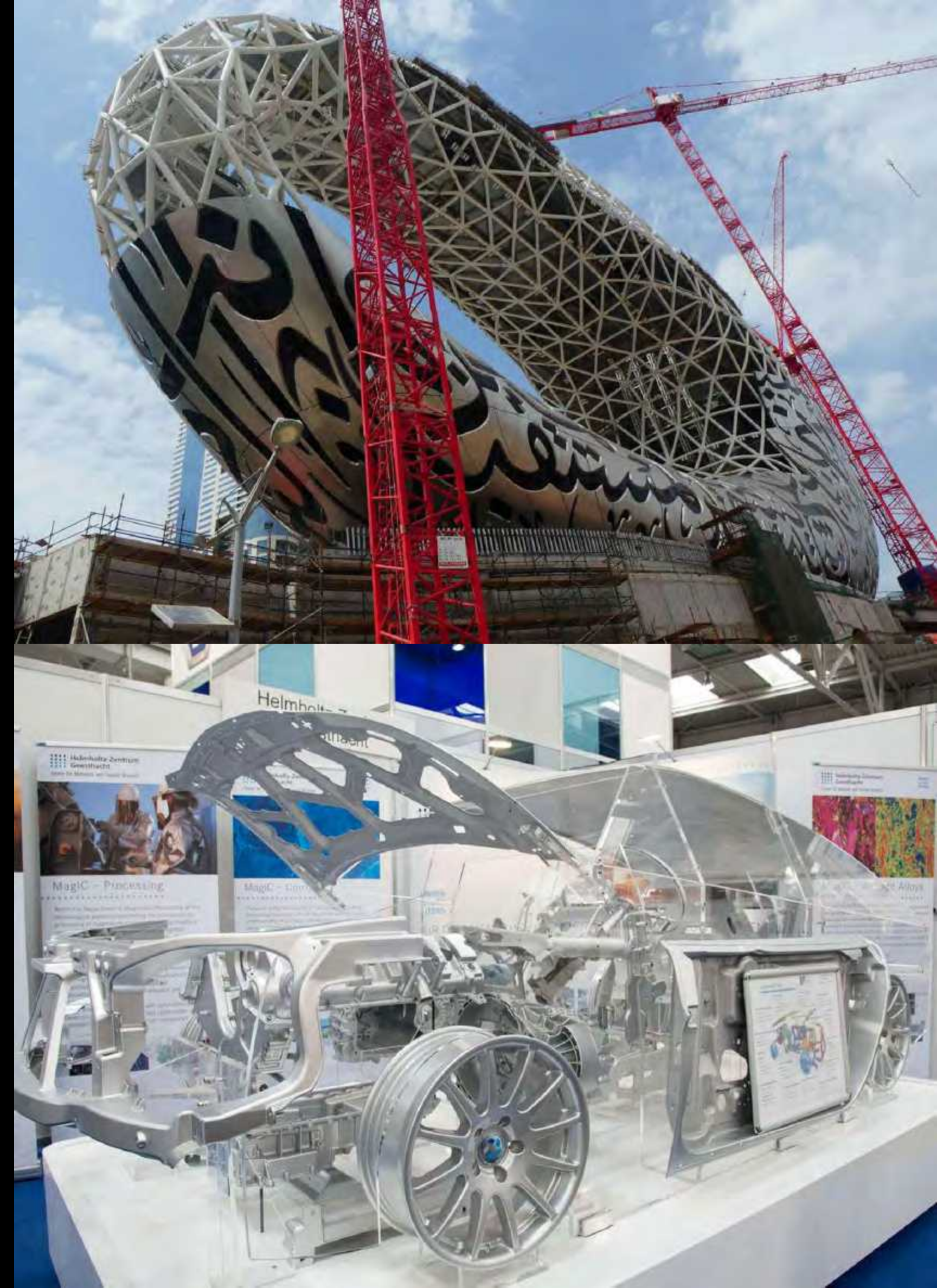
OPTIMIERTE NACHBEARBEITUNG
UND QUALITÄTSSICHERUNG



AUF DER SUCHE NACH ANTWORTEN AUF GLOBALE HERAUSFORDERUNGEN: DIE BESUCHER DER LIGHTCON

Die Besucher der LightCon sind Entwickler, Designer, Konstrukteure, Einkäufer und Management-Entscheider aus allen Anwenderbranchen:

AUTOMOBILINDUSTRIE (INKL. NUTZFAHRZEUGE)
LUFT- UND RAUMFAHRT
TRANSPORT (BUS, BAHN, ...)
SCHIFFSBAU / BOOT- UND YACHTBAU
LANDWIRTSCHAFT
MASCHINEN- UND ANLAGENBAU
BAUWESEN
WINDENERGIE
SPORT- UND FREIZEITINDUSTRIE
MEDIZINTECHNIK





LIGHCON ÜBERZEUGT: DARUM SOLLTEN SIE TEILNEHMEN

1 TREFFEN DER COMMUNITY

Steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens, erweitern Sie Ihr Netzwerk und schließen Sie Kooperationen über den aktiven Austausch mit Gleichgesinnten vor Ort.

2 GANZHEITLICH VERGLEICHEN

Machen Sie den direkten Angebotsvergleich verschiedener Technologien und Lösungen und bleiben Sie mit Ihren Innovationen auch zukünftig am Puls der Zeit.

3 PUBLIKUM MIT POTENTIAL

Nutzen Sie aktiv die Vorteile des direkten Kundenkontaktes und entwickeln Sie aus den Gesprächen auf dem Messestand handfeste Leads.

4 ANWENDUNG LIVE PRÄSENTIEREN

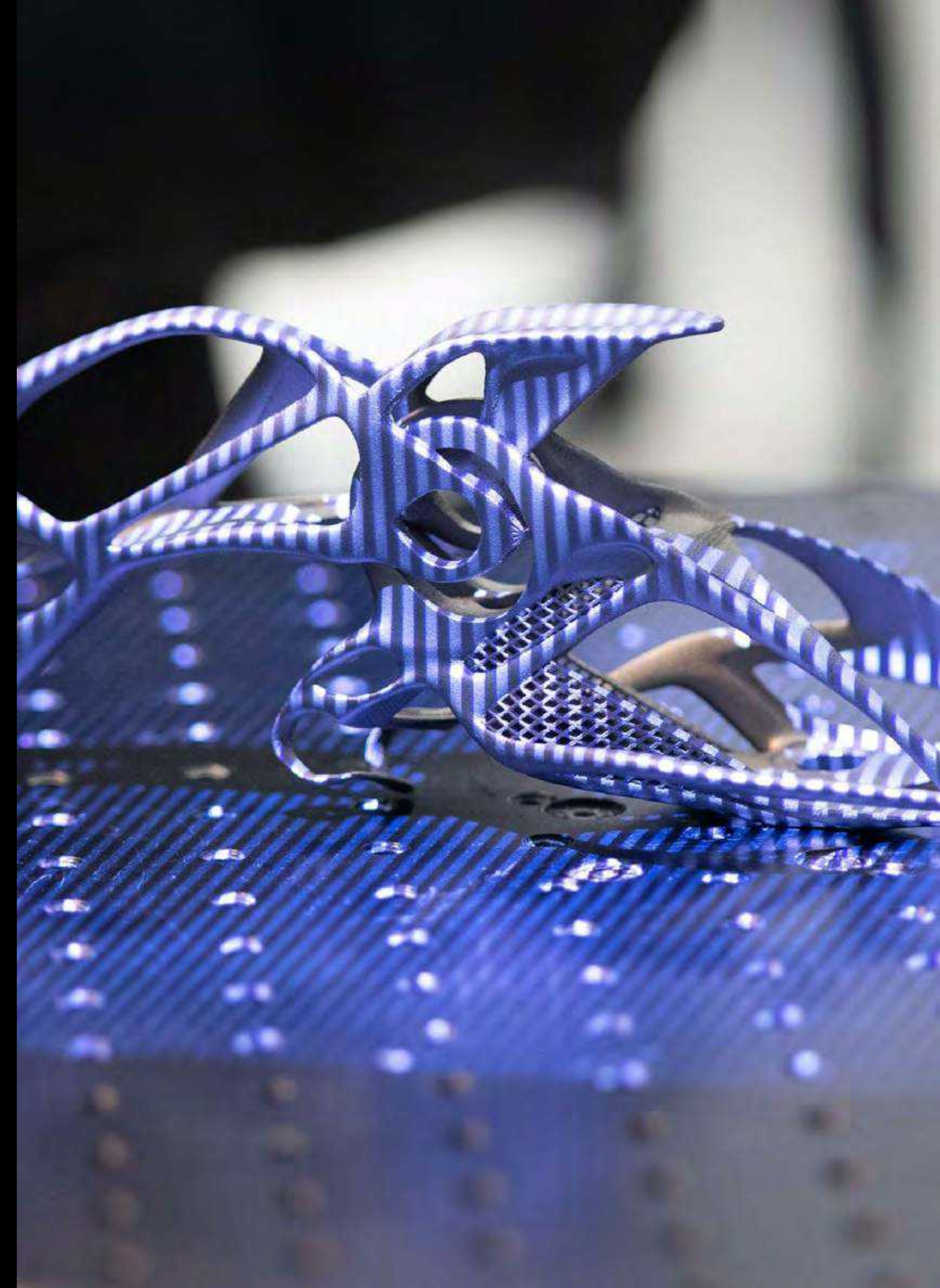
Setzen Sie Ihre Produkte und Lösungen richtig in Szene und nutzen Sie Showcases um Ihre Innovationen live und in Anwendung zu präsentieren.

5 VON ANDEREN LERNEN

Schauen Sie über den Tellerrand und holen Sie sich branchenübergreifende Inspirationen und Anregungen zur Erschließung neuer Potentiale.

6 MASSGESCHNEIDERTE TEILNAHME

Egal ob eigener Stand, attraktive Komplettangebote oder Teilnahme am Gemeinschaftsstand – Sie finden bei uns das für Sie passende Ausstellungsformat.



AUF EINEN BLICK: SO SIND SIE DABEI

ALS AUSSTELLER

INDIVIDUELLE TEILNAHME*

- gesamt ab 2.715 Euro
- Standfläche (mind. 9 m²): ab 225 Euro/m²
- Marketingbeitrag: 690 Euro

SERVICE PACKAGES*

- WorkLoft: ab 5.150 Euro (statt 5.850 Euro) | 9, 18, 24 m²
- WorkStation: ab 4.190 Euro (statt 4.890 Euro) | 6 m²
- Startup-Workstation: ab 2.390 Euro | 6 m²

MITAUSSTELLER*

- 1.190 Euro inkl. Marketingbeitrag

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MWSt.

COMPOSITES UNITED GEMEINSCHAFTSSTAND*

ALS STARKES NETZWERK

- Demopoint 5.050 Euro (statt 5.600 Euro)

**Sonder-
konditionen
für CU
Mitglieder**



WORKLOFT



WORKSTATION



GEMEINSCHAFTSSTAND

SERVICE PACKAGES

WORKLOFT – KOMFORT UND INDIVIDUELLES BRANDING

STANDFLÄCHE: 9, 18, 24 m²

STANDBAU UND -AUSSTATTUNG

- Doppelboden mit anthrazitfarbenen Teppichboden
- Wand Betonoptik mit Logotafel und Wand hinterleuchtet mit Ihrer Grafik (je L250 x H250 cm)
- Mobiliar: Brückentisch, 2 Barhocker, 1 Sideboard, Rollcontainer, A4-Prospekttasche Acryl, Papierkorb
- Beleuchtung
- Stromanschluss (230 V) inkl. Verbrauch, 3-fach Steckdose
- WLAN (shared medium) für fünf Geräte
- Optionale Zusatzausstattung: Monitor, Prospektständer, Vitrine, u.a.

WEITERE LEISTUNGEN

- Grund- und tägliche Reinigung, Abfallentsorgung
- Ab 3 Ausstellerausweise
- Catering-Gutschein-Paket



Abbildung enthält kostenpflichtig buchbare Zusatzleistungen

WORKLOFT	Preis* für CU-Mitglieder	Preis* regulär
9 m ²	5.150 Euro	5.850 Euro
18 m ²	9.150 Euro	10.350 Euro
24 m ²	12.000 Euro	13.500 Euro
Mitaussteller	1.190 Euro	1.190 Euro

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MWSt.

SERVICE PACKAGES

WORKSTATION - DIE SCHLANKE LÖSUNG MIT IHRER GRAFIK

STANDFLÄCHE: ca. 6 m²

STANDBAU UND -AUSSTATTUNG

- Hinterleuchtete Stele mit Ihrer individuellen Grafik
- Aussteller-Counter, 2 Barhocker, Rollcontainer
- Doppelboden mit anthrazitfarbenen Teppichboden
- Stromanschluss (230 V) inkl. Verbrauch, 3-fach Steckdose
- WLAN (shared medium) für fünf Geräte

WEITERE LEISTUNGEN

- Umfangreiche Marketingleistungen
- wie z.B. 20 kostenfreie Besuchertickets
- Grund- und tägliche Reinigung, Abfallentsorgung
- 3 Ausstellerausweise
- Catering-Gutschein-Paket



WORKSTATION	Preis* für CU-Mitglieder	Preis* regulär
regulär	4.190 Euro	4.890 Euro
FÜR START-UPS	2.390 Euro	2.690 Euro

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MWSt.

CU-GEMEINSCHAFTSSTAND

MIT DEMOPOINTS GEMEINSCHAFTLICH STARKE PRÄSENTATION IN BEVORZUGTER LAGE

Je Demopoint mit min. 4m²

- Stele mit Logotafel, Brückentisch, 1 Barhocker, Prospekttasche (A4)
- Stromanschluss inkl. Verbrauch
- Internetzugang WLAN (shared medium)
- Optionale Zusatzausstattung: Monitor, Prospektständer u.a.

Gemeinschaftsfläche

- Standfläche von mind. 72 m² mit Besprechungsbereich, kleinem Lager und Exponate-Fläche und Doppelboden mit Teppichboden (anthrazit)
- Fernwirkung durch CU-Logo sichtbar in der Halle
- Grafik-Wand mit Partner-Logos (beleuchtet)
- Doppelboden mit anthrazitfarbenen Teppichboden

Weitere Leistungen

- 20 e-Besuchertickets, 2 Ausstellerausweise je Aussteller
- Umfangreiche Marketingleistungen
- Grund- und tägliche Reinigung, Abfallentsorgung
- Heiß- und Kaltgetränke am Stand



CU-Gemeinschaftsstand	Preis*
je Demopoint **	5.050 Euro

* Alle Preise zzgl. gesetzl. MWSt.
**buchbar für CU-Mitglieder

UNSERE PARTNER

In 2022
Unter der Schirmherrschaft des



Founding Partner



Medien-Partner



LEICHTBAUWELT
INSPIRATION FÜR IHREN FORTSCHRITT



SIE MÖCHTEN MEHR ERFAHREN? SPRECHEN SIE UNS AN!

LIGHT CON



Composites United
Am Technologiezentrum 5
86159 Augsburg
Germany



Stefan Steinacker
Head of Exhibition &
Conference Management



stefan.steinacker@composites-united.com



phone +49 821 268 411-13



Deutsche Messe

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany



Thomas Pinkowski
Projektleiter LightCon



thomas.pinkowski@messe.de



phone +49 511 89 32427

WWW.LIGHTCON.INFO



NEWSLETTER
ABONNIEREN!



STAY TUNED!



LIGHTWEIGHT DESIGN AS THE ANSWER TO ENERGY AND MATERIAL SCARCITY